

Innovativ mit den 5 Sternen: BISTRAM 5STARS COMMUNICATION **Deutschlands erste Hotelkommunikations-Agentur**

Der Wettbewerb um die Gunst des Hotelbesuchers wächst und auch in der Hotellerie gilt: nur ein klares Profil, neue, ungewöhnliche Ideen und rentable Konzepte sichern Zukunft und Wachstum.

Alexandra Bistram, Hotelfachfrau mit internationaler Erfahrung und langjährige Inhaberin eines erfolgreichen Produktionsbetriebes, bündelt in der BISTRAM 5STARS COMMUNICATION nun ihr Wissen um die kommunikativen Erfordernisse des Hotelwesens und umfassendes Marken-Know How. Und bietet damit 360° Hotelkommunikation !

Das Motto der 5 Agentur-Sterne:

- *Von Spezialisten für Hotelkommunikation
- *werden maßgeschneiderte und einzigartige Lösungen entwickelt,
- *immer mit dem Blick für das Ganze,
- *geeignet, Markenmehrwert zu schaffen.
- *Wesentlich hierbei: die klare Identifikation mit dem Kunden.

Mit dieser Prämisse und mit neuem Denken schaffen Alexandra Bistram und ihr Team neben punktgenauer und umfassender Arbeit für einzelne Hotelkunden auch branchenübergreifende Kooperationen zum Erfolg aller Beteiligten.

Maßnahmen, die ein einzelnes Hotel nicht realisieren könnte, werden im Verbund möglich, bewirken kraftvolles Angebot für den Konsumenten.

Gemeinschaftsaktionen unterschiedlicher Branchen in Kooperation mit der Hotellerie liefern ungeahnte Win-Win-Situationen für alle Beteiligten.

Und auch Aktivitäten der das Hotelwesen beliefernden Dienstleister können über die BISTRAM 5STARS COMMUNICATION zu strategisch geplanter Erfolgsaktion werden.-

Neben der Tatsache, dass keine andere Agentur so umfassend und gründlich die Bedürfnisse der Hotelbranche in Angriff nimmt, wirklich 360° Hotelkommunikation bietet, vereint Alexandra Bistram Kräfte. Und bewirkt mit der BISTRAM 5STARS COMMUNICATION im Zeichen des Pumas kompetent und intelligent genau die „**Stärke, die unausweichlich anzieht.**“